



MATRIX: EINE ERFOLGSGESCHICHTE RÄUMT AB! A SUCCESS STORY GAINS ATTENTION! 一个成功故事的背后！



reddot award 2016
winner



2016 / 2017
EVENTDESIGN JAHRBUCH
EVENT DESIGN YEARBOOK

DASS DIE MATRIX LOUNGE ZUR IAA 2015 für die AUDI AG ein sehr erfolgreiches Projekt war, haben wir an der Begeisterung unserer Gäste sowie am Feedback unseres Kunden ablesen können.

Doch darüber hinaus war die MATRIX bereits wenige Tage nach dem Erscheinen der ersten Teaser in den sozialen Medien ein Geheimtipp in der Frankfurter Club-Szene. Zum ersten Mal hatte die AUDI AG zusammen mit dem legendären Gibson als Betreiber des Clubs, auch Veranstaltungen öffentlich gemacht. In den Vorjahren war die Lounge zur IAA jeweils internen Veranstaltungen der AUDI AG vorbehalten gewesen.

Für KMS Blackspace als Konzeptagentur, die Planwerkstatt als Architekten sowie für Stagg&Friends, die die organisatorischen Parts sicher stellten, wurde das Projekt zusätzlich noch zu einem besonderen Highlight in ganz anderer Hinsicht. Denn die Veranstaltung wurde von drei Fachjuries ausgezeichnet:

RED DOT AWARD 2016 • AUTOMOTIVE BRAND CONTEST 2016 • JAHRBUCH EVENT DESIGN 2016 / 2017

Das macht uns sehr stolz und motiviert unser ganzes Team, immer wieder auch die kompliziertesten Herausforderungen anzunehmen und sie zusammen mit unseren Partnern in spannende Markenerlebnisse zu verwandeln.

AUDI MATRIX LOUNGE AT THE IAA 2015 was a very successful project. This was obvious when we experienced the enthusiastic reactions of our guests and the feedback of our clients.

Furthermore the MATRIX only needed a few days to become an insider's tip at Frankfurt club scene. For the first time Audi also offered public events, cooperating with the legendary Gibson Club which was responsible for the operation of the MATRIX. In the past the lounges during IAA had only been hosting Audi internal events.

On top of that the project became a very special highlight from a different point of view. Concept agency KMS Blackspace from Munich, the architects company Planwerkstatt and Stagg&Friends from Dusseldorf, who had been responsible for all organizational parts of the project, made this event to be awarded by three different expert juries:

RED DOT AWARD 2016 • AUTOMOTIVE BRAND CONTEST 2016 • YEARBOOK EVENT DESIGN 2016 / 2017

That makes us really proud and gives us a lot of motivates to be open minded for the next big challenges and to turn them into great brand experiences together with our partners.

奥迪公司在2015年国际汽车展的**MATRIX** 休息室是一个如此成功的项目，在场嘉宾的热情以及之后我们得到的反馈都足以为此见证。

另外，MATRIX 在社交媒体上打出广告的短短几天内，就成为法兰克福俱乐部社交圈的焦点。这是奥迪公司第一次和具有传奇色彩的俱乐部运营商“吉普森”团队共同举办面向大众活动。在此之前，奥迪在国际车展的休息室都是面向内部开放的。

KMS黑色空间作为创意公司，Planwerkstatt作为建筑公司，以及Stagg&Friends作为组织机构，使这个项目在各个方面都成为一大亮点。因此，这次活动被三家专业机构授予奖励：

2016年红点设计大奖 • 2016年汽车品牌大赛 • 2016/17活动设计年鉴

对此，我们整个团队感到无比自豪，同时也给我们更大的动力，一次又一次的接受更加复杂的挑战，并且和我们的合作伙伴一起将其转化为令人兴奋的品牌体验。