



Sehr geehrte Kunden und Partner, 尊敬的客户，尊敬的合作伙伴，

unser neuer Internetauftritt macht es Ihnen nun noch einfacher, sich über die Planwerkstatt zu informieren. Unter www.p-www.de haben wir unsere Leistungsbereiche nun noch klarer gegliedert, um unseren Kunden und Partnern Projektbeispiele sowohl aus dem Bereich Event – unter der Überschrift „MARKENWELTEN“ – und aus dem Bereich Hochbau – unter der Überschrift „LEBENSRAUME“ – zu präsentieren.

Auf den weiteren Seiten der sehr übersichtlichen Menüstruktur geben wir Basis-Informationen über unser Unternehmen, über die Historie und über das komplette Team der Planwerkstatt. Damit Sie wissen, wer bei uns an welchen Prozessen innerhalb der Projekte mitarbeitet.

Unsere Profile auf Facebook und Xing sind auf der Seite verlinkt und ebenso unser brandneues Imagevideo, das auf YouTube angesehen werden kann. In einer deutschen und in einer englischen Version. Die Website ist vorerst nur auf Deutsch verfügbar. Eine englische Version folgt in Kürze.

Am besten, sie probieren unsere Website einmal selber aus. Ihr Feedback dazu ist uns sehr willkommen.

Planwerkstatt的新网站将方便您更加快捷的了解我们。为了更好的向大家展示作品，www.p-www.de 做了更加清晰的工作领域划分。活动区被冠予品牌世界的名称，建筑区则被称作生活空间。

在接下来的页面中用非常清晰的菜单介绍公司的基本信息、公司的历史和全部团队成员。这样您能够清楚的了解项目的具体参与者以及他们的工作范畴。

您还可以在网页上找到我们在Facebook和Xing的链接，并且在YouTube上观看我们的新鲜视频。网页有德语和英语两个版本供您选择。现有的网站是德语版本的，不久将推出英语版本。

当然，百闻不如一见，您可以现在自己试用一下我们的新网站。请留下您的宝贵意见。



FIS ALPINE SKI WM 2013 / 2013年FIS阿尔卑斯世界滑雪锦标赛

Auf unserer Internetseite finden sie unter anderem auch das Projekt „FIS Alpine Ski WM 2013 in Schladming“. Die Veranstaltung fand vom 4. bis zum 17. Februar 2013 mit ca. 650 teilnehmenden Athleten aus mehr als 70 Nationen statt.

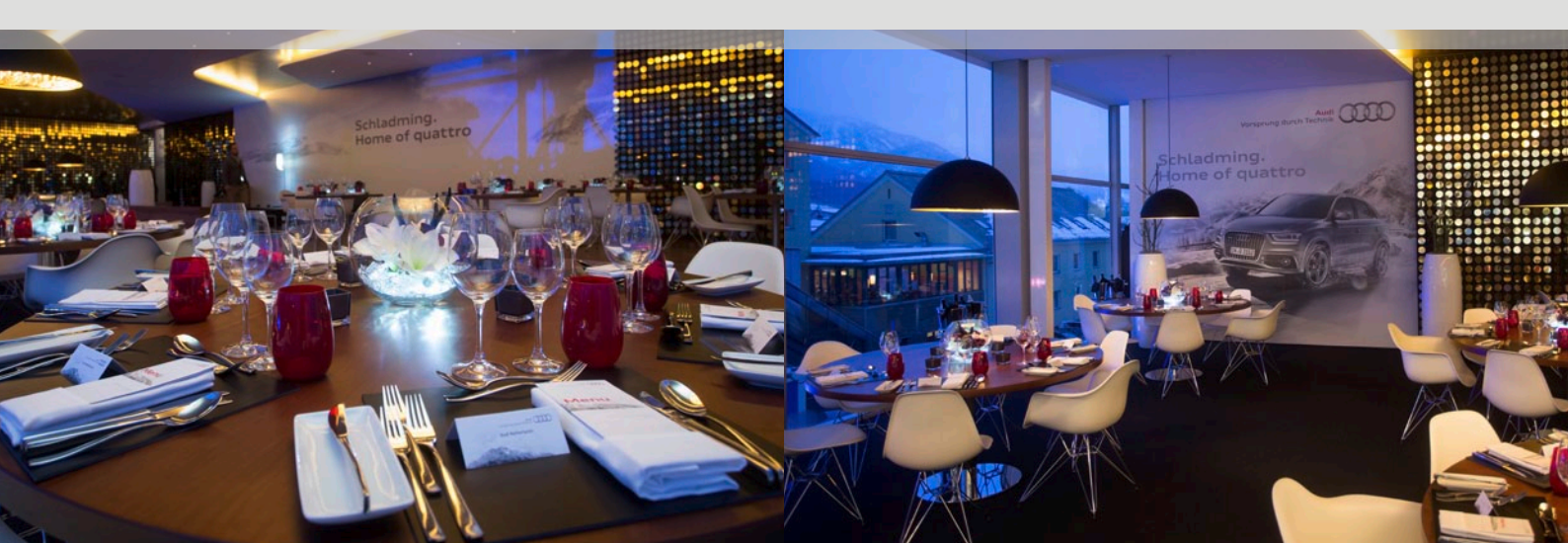
Unser Entwurf für den Presenting Sponsor, die AUDI AG, schuf ein extravagantes Design für die exklusive Audi Lounge, also die Hospitality für VIP-Gäste, die sich direkt im Zielbereich der Rennstrecke befand und in der an den 14 Veranstaltungstagen mehr als 10.000 Besucher empfangen wurden. Bei der Entstehung des Designs ließen wir uns von typisch alpenländischen Elementen inspirieren, die in Verbindung mit der sachlich kühlen Eleganz des Auftritts der AUDI AG und mit dem Thema des Alpenen Skisports gebracht wurden. Denn es galt, die Dynamik, Sportlichkeit und die Innovationen der Marke im Design der Lounge spürbar zu machen.

Der Leitgedanke beim Entwurf war es, steirische Herzlichkeit und Naturverbundenheit einerseits und die Affinität von Audi zum Sport und zu Rennen andererseits mit zeitgemäßer Modernität und gediegener Gemütlichkeit zu verbinden. Die Dynamik der Rennen und des Wettkampfs wurde in die Räumlichkeiten transzendiert, das Gold der Sieger geht über in ein Gefühl von luxuriösem Behagen. Hier sollen die Gäste das Erlebte des Tages Revue passieren lassen und sich gleichzeitig aufs angenehmste von den Rennerlebnissen erholen.

在网页上除了现有项目还新增了“2013年施拉德明FIS阿尔卑斯世界滑雪锦标赛”。该活动从2月4号开始至17号结束，参赛者来自约70多个国家，共650人。

奥迪公司是此次活动的赞助商，我们为VIP客人设计了一间个性张扬的休息室，它正好位于赛道终点，在14天的活动中接待了近10000名客人。

在设计的过程中我们将典型的阿尔卑斯山元素，与奥迪酷雅气质相结合运用到高山滑雪的主体中。由此品牌的活力，动感以及创新的形象在设计中被突出的体现出来。设计的主导思想是，将施蒂里亚式的热情和对大自然的热爱以及奥迪在体育赛事上的亲和力结合到舒适同时富有时代感的设计中去。动感的赛道和激烈的竞争在设计的空间中被化解，获胜者的金牌形象被升华为舒适豪华的室内空间感受。观众在观看完一天的比赛后在这里得到了彻底的放松，同时又能重新回味起白天激烈的赛事。



Wir freuen uns, Ihnen in Kürze weitere Neuigkeiten mitteilen zu dürfen.

下次您会收到更多我们的消息，再会。