



Der vergangene Monat hat das Team der Planwerkstatt mit gleich zwei spannenden Projekten nach Berlin geführt.

Dort fand am 04. Februar 2014 die Eröffnung der Audi City statt. Die Planwerkstatt erarbeitete den Entwurf und die architektonische Umsetzung der Eröffnungsveranstaltung mit 285 geladenen, prominenten Gästen. Für Entwurf und Projektleitung zeichnete zum ersten Mal im Team der Planwerkstatt Matthias Drieschner verantwortlich. Für die Veranstaltung wurde die Location aus logistischen Gründen noch einmal um einen inszenierten und komplett verspiegelten Empfangsbereich erweitert. Der Schauraum der Zukunft in der deutschen Hauptstadt ist der dritte seiner Art weltweit.

Nach London und Peking bietet Audi seinen Besuchern nun auch am Standort Berlin die Möglichkeit, die Produkte der Marke in einer nie dagewesenen Vielfalt und Detailtreue virtuell zu erleben. Die innovative Medientechnik der Audi City ermöglicht die Konfiguration und Darstellung aller Fahrzeuge der Modellauswahl in Millionen von möglichen Konfigurationen, so zum Beispiel sind alle bestellbaren Außenfarben darstellbar. Die Fahrzeuge können bei der Konfiguration auf extrem hochauflösenden Highend-Video-wänden in Originalgröße dargestellt werden.

在过去的一个月里， Planwerkstatt团队在德国首都柏林成功实施了两个引入瞩目的项目。

2014年2月4日在柏林，奥迪城市的活动揭开了帷幕。此次开幕式是由Planwerkstatt设计和实施的，285名社会名流应邀参加。Matthias Drieschner 首次在Planwerkstatt团队里负责了设计和项目管理的任务。活动场地由于后勤的因素，通过一个精心策划的，完全由镜面材料构建的接待区得到了延展。此次未来主题的展厅排在世界同类展厅的第三位。

即伦敦和北京之后，奥迪在德国柏林为参观者提供了体验前所未有的丰富多样品牌，以及它细部构造的可能性。奥迪城市的媒体创新技术使在可能配置范围内的所有车型的外形和配置都得以展示出来，比如，所有可订购的车身颜色。车体在配置的时候，可以在高分辨率的视频墙上，以原始尺寸展示出来。



Vom 06. bis zum 16. Februar 2014 fand zum 64. Mal die Berlinale in der Hauptstadt statt. Bei den internationalen Filmfestspielen engagierte sich Audi in diesem Jahr zum ersten Mal als Hauptsponsor. Und nicht nur die VIP-Shuttle-Fahrten wurden durch Fahrzeuge der AUDI AG realisiert. Auch die exklusive Berlinale-Lounge direkt am Veranstaltungsort, dem Theater am Potsdamer Platz, wurde durch die AUDI AG errichtet.

Design und Umsetzung der Innenausstattung dieser Location wurden von der Planwerkstatt entwickelt und realisiert. Das vielfältige Angebot der Lounge wurde von den Besuchern als eine große Bereicherung des Festivals wahrgenommen. Und die Architektur des temporären Gebäudes fügte sich hervorragend in die bestehende Architektur am Potsdamer Platz ein. Hier zogen unter anderem auch über 30 öffentliche Veranstaltungen zahlreiche Besucher an.

2014年2月6号到16号第64届柏林电影节在首都举行。奥迪首次成为国际电影盛典的主要赞助商。而且不仅是为贵宾接送提供车辆，在紧邻波茨坦广场的电影节活动剧院旁边，奥迪赞助了柏林电影节专属休息区。

休息区的内部设计和实施是由Planwerkstatt制定和完成的。可供多样服务的休息区被参观者认为是此次电影节的一大进步。临时的建筑结构完美的融入了波茨坦广场现有的建筑群里。超过30场公众活动在这里举行，接待了无数来访的客人。

Wir freuen uns auf weitere spannende Zeiten in 2014
我们期待着2014年更多令人激动的时刻